

L'associazione Generazioni & Sinergie



Generazioni & Sinergie (G&S) è un'associazione di recente costituzione che si occupa del fenomeno della *longevità attiva* e della *solidarietà intergenerazionale*; fondata sui valori di Apertura, Responsabilità sociale e Trasversalità, essa è formata da persone con sensibilità ed età diverse, capaci di leggere e proporre riflessioni ed azioni sceve da logiche di categoria.

Il Fenomeno: soltanto nel 1960 un cittadino su dieci in Svizzera aveva più di 65 anni; oggi la proporzione è di uno su sette e nel 2030 la quota sarà del 30%. Già oggi un 65enne può vivere in modo **attivo** per ancora quasi 20 anni, e nel futuro per ancora più anni! Ma come? Con quale qualità di vita? Dove? Con quali mezzi finanziari sarà finanziata questa longevità? Inoltre, i "nuovi" anziani fanno emergere nuove opportunità, nuovi mercati per nuovi prodotti e servizi, in risposta a gusti e bisogni che con l'età evolvono; qualcuno ci sta pensando affinché, alla domanda, corrisponda un'offerta?

G&S è convinta che, di fronte a questi fenomeni, è necessario agire e sapersi muovere in modo diverso; e la sfida di domani va preparata sin da oggi!

Gli **Obiettivi** dell'Associazione possono essere così riassunti:

1. *Sostenere un cambiamento mentale rispetto all'invecchiamento passivo, generalmente subito, fra l'uscita dal mondo del lavoro, l'inattività, l'inerzia e infine spesso l'abbandono, anticipando la riflessione con una preparazione più responsabile in termini di nuovi ruoli e di possibili contributi individuali;*
2. *Promuovere e consigliare iniziative che permettano alle persone di vivere il più a lungo possibile la propria longevità attiva, anche attraverso l'offerta di strutture e servizi che ne facilitino la realizzazione;*
3. *Evitare di trattare questi fenomeni in modo settoriale, coinvolgendo invece sinergicamente i diversi attori che sono o possono essere determinanti nell'agire (pianificazione del territorio, promotori immobiliari, commercio, cultura e turismo, industria e servizi, sanità e socialità, ...).*

G&S intende raggiungere questi obiettivi attraverso **cinque prodotti e servizi**:

1. Il *Pentalogo G&S*, una lista di criteri e concetti che permettono di valutare il proprio luogo di vita, attuale e futuro, per abitare bene a tutte le età;
2. Il *Premio Genergie*, per premiare e dare giusta visibilità alle buone pratiche ticinesi in materia di «Luoghi di vita», valutate con il Pentalogo G&S;
3. Il *Corso-Percorso*, per prepararsi, mentalmente e con concrete azioni preventive, al pensionamento ed a gestire la propria longevità attiva;
4. I *Luoghi di confronto e crescita*, attraverso l'organizzazione di eventi, convegni, workshop e conferenze;
5. La *Borsa della longevità attiva*, una piattaforma informatica d'incontro e scambio di prestazioni e servizi tra gli attori della longevità attiva.